

23–2017

Magazín
profesionálů
ve světě
lišť a rámu

*in*FRAME

Dobytí fotografického trhu Japonsko v Liře

AMBIENTE II
WOODLAND
CLARK

...

Lira

ČLEN SKUPINY • MEMBER OF
LARSON · JUHL
GROUP

Vážení čtenáři magazínu InFrame.

Vítám Vás opět po kratší pauze, která byla ve znamení novinek a změn. Posudte sami.

Ve druhém kvartálu jsme uvedli řady Woodland a Ambiente II. Určitě je ocení každý rámař a neměly by chybět v nabídce. Woodland se vyznačuje nízkou cenou, dobře zvolenými profily a fóliemi, věrně imitujícími dřevo. Dokončení je navíc velmi konzistentní a stálé, a tak nečiní problémy se stárnutím barev. Ambiente II je pokračováním jednoho z nejprodávanějších profilů v současné kolekci. Ověřený profil dostal nové soudobé dokončení pastelových barev s drásáním a linkou na hranách. Byla doplněna také tradiční stříbrná a zlatá, která dlouho v kolekci chyběla, čímž byly vyslyšeny prosby zákazníků. Všechny řady odrážejí současné trendy a dosavadní čísla prodejů dokazují, že si našly pevné místo mezi nejprodávanějším sortimentem.

To nejdůležitější z novinek se však odehrává na poli hliníkových lišt. Jsem velice potěšen, že Larson Juhl může v Evropě uvést jejich novou značku Clark. Jedná se o ucelenou řadu eloxovaných, stříkaných, ale i dýhovaných hliníkových lišt. Profily a dokončení byly pečlivě vybírány s ohledem na nejnovější trendy a zároveň s přihlédnutím již zavedených vzorů mezi zákazníky. Musím podtrhnout, že výrobu jsme z důvodu dodržení kvalitativních požadavků a plynulého zásobování z centrálního skladu zvolili zde v Evropě. Pevně věříme, že zákazník bude potěšen nejen kvalitou a plným dostupným servisem, ale zejména také příznivou cenou. Všech 125 položek lišt je skladem, včetně kompletního spojovacího kování. Uvedením nové designové kolekce Clark jsme plně zkompletovali spektrum nabízeného sortimentu.

Zákazníci nyní mohou plně konsolidovat objednávky a využít služeb pouze jednoho dodavatele a ušetřit tak finanční prostředky. Tomu jsme také přizpůsobili ceník dopravy, který nyní nabízí možnost zaslání zdarma od přijatelné třítisícové hranice objednávky. Je to jen jedna z mnoha výhod, které nový, doposud nejobsáhlejší distributorský ceník přináší. Více na stránkách uvnitř čísla. Ano, Lira již dávno není pouze výrobce dřevěných lišt.

Servisy pro naše zákazníky hrají obrovskou roli a uvědomujeme si nutnost jejich zlepšování do budoucna. Proto se z realizovaných investic dočtete například o automatické pile na řezání pokusů. Sofistikované automatické zařízení pomůže zvýšit kvalitu a efektivitu při výrobě vzorků, standardizovaných ráků nebo ramen napínacích ráků. Dále bych zmínil menší investice pro lepší využití odpadového materiálu a odbourání neekologických plastů jako výstelky. Další realizace výrobních investic jsou naplánovány na srpen a budeme Vás průběžně informovat na facebookových stránkách nebo na blogu našeho webu.

Přeji si, aby stránky tohoto magazínu přispěly k perspektivě Vašeho obchodu.



Lira, Obrazové lišty a rámy, a.s.
Tovární 117, 381 17 Český Krumlov
Telefon: +420 380 773 111
Fax: +420 380 773 621
Email: obchod@lira.cz

Japonsko v Liře

Přes půl zeměkoule za námi přiletěli kolegové z japonské sesterské společnosti Larson Juhl a bylo to opravdu zajímavé setkání pro obě strany.



Nejprve jsme výkonného ředitele a marketingovou manažerku zavedli na dílnu blondelových rámců, kde shlédli dokončovací práce na rámech z kolekce Lira Original. Fascinovala je preciznost a řemeslné provedení těchto pro nás tradičních rámců. Důkazem toho je, že si tyto rámy ihned objednali a budou zdobit jejich prostory na dni otevřených dveří.

Tradičně provázíme návštěvy celým závodem, protože jedině tak mají možnost pochopit komplexnost celé naší výroby. Vidět tento jedinečný uzavřený výrobní cyklus, včetně výroby briket z odpadních pilin, byl pro ně neopakovatelným zážitkem.

Na oplátku nám dali možnost nahlédnout do japonského stylu a vkusu. Japonci jsou velice vybíraví zákazníci a jako snad jediným záležitím na tom, jak rám vypadá zezadu. Potrpí si na záda rámu potažená barevným papírem a namísto háčků používají provázek natažený vertikálně nebo horizontálně, čímž se snáze dílo vycentruje na stěně. Místo tradičního skla dávají do rámců akrylová skla a to proto, že zemi sužují četná zemětřesení. Co nás překvapilo, byl fakt, že teprve nedávno začali s objednávkami přes internet. V Evropě je tento způsob nakupování již běžnou záležitostí.

Možná se ptáte, jestli pro ně není výhodnější odebírat z Číny než z tak vzdálené země, jako je Česká republika. Samozřejmě z Číny odebírají, doprava je kratší a náklady nižší. Nicméně, exkluzivní lišty z jihočeské borovice se nemohou kvalitě z Číny vyrovnat. Je to zároveň i jistá prestiž značky, která činí naše výrobky žádanými.

Do budoucna plánujeme rozšíření spolupráce a věříme, že budou naše výrobky zdobit co nejvíce japonských bytů a kanceláří.

Dobytí fotografického trhu

Během posledních let bylo u fotografických technologií dosaženo mnohých pokroků. Z tohoto důvodu má každý pocit, že je fotografem. A příliš se nemýlí, mnozí z nich jsou ve fotografování velmi dobří. Samozřejmě zde stále existuje velký rozdíl mezi obrázky profesionálních fotografů s technickými znalostmi a okem umělce a vámi nebo mnou, když jen tak fotíme, co nás zrovna napadne. I tak je však faktem, že již není potřeba vlastnit drahý fotoaparát k tomu, abychom byli schopni dosáhnout nějakých slušných výsledků. Ve skutečnosti se prostředky k vytvoření dobré fotografie nacházejí v konečcích vašich prstů – při použití mobilních telefonů, tabletů a dalších zařízení. V dubnovém čísle časopisu National Geographic byl otištěn graf, který zachycoval popularitu fotografování v Americe. Odhaduje se, že v roce 2006 vyfotili Američané 53 bilionů snímků, což činí v průměru 177 snímků na osobu. V roce 2015 se číslo zvýšilo na 105 bilionů, tedy 322 snímků na osobu, přičemž 37 % snímků bylo vyfoceno mobilními telefony. V roce 2011 Facebook ohlásil, že na jeho webovou stránku bylo umístěno 140 bilionů fotografií. To je 10.000krát více, než kolik činí počet fotografií ve všech sbírkách Knihovny Kongresu. Zároveň se v dané době odhadovalo, že existuje 3,5 trilionu fotografií. Lidé si užívají nejen samotné fotografování, ale velmi rádi své fotografie i sdílejí. Instagram, stejně jako další aplikace, umožňují lidem, aby jejich rodina a přátelé měli možnost sledovat jejich život prostřednictvím fotografií. Díky dostupnosti těchto aplikací a různých programů na úpravu fotografií zde najednou vznikla velká skupina lidí, kteří věnují fotografování obrovské množství času a energie.

Prozatím ještě nárůst popularity fotografování příliš neovlivnil zakázkové rámaře. Přesto však jen málo z rámařů soustřeďuje své marketingové úsilí na tuto kategorii. Pokud ale navštívíte obchody, ve kterých jsou prodávány finální rámy, určité změny si již v jejich nabídkách všimnete. Existují zde nadále standardní obdélníkové formáty ráků, jako např. 13 x 18 cm a 20 x 30 cm, ale nově se v regálech objevuje stále více čtvercových ráků pro umístění digitálních fotografií, jako např. 30 x 30 cm.

Jaké změny jste učinili ve svém podnikání, abyste uspokojili tuto fotografickou máni? V dnešní době existují webové stránky, na které mohou lidé nahrát své vlastní fotografie, jež jsou následně též vytištěny a zarámovány. Pokud se zabýváte samotným tištěním fotografií nebo službami na obnovu fotografií, je nutné, abyste lidi ve své obchodní branži o těchto službách informovali. Pokud se nyní i potenciální noví zákazníci dozvědí o tom, co pro ně můžete udělat, a vy jim to co možná nejvíce usnadníte, zjistíte, že mnoho lidí dává přednost těmto činnostem na lokální úrovni, a tudíž vaše služby rádi využijí. Čím tedy začít? Nejdříve se pokuste vymyslet způsob, jakým zapůsobíte na lidské emoce a zájmy. Zarámujte několik fotografií na ukázkou ve vaší prodejně. Nikoli jen standardní fotografie ze svateb a promocií, ale také nějaké umělecké obrázky a fotografie, které by lidé mohli pořizovat na denním pořádku. Nezapomeňte do výstavy zakomponovat i populární čtvercové formáty, které jsou často k vidění na Instagramu a jiných webových stránkách. Jen zarámovat obrázky však nestačí. Nezapomeňte je též potom vyfotografovat, abyste mohli jejich vyobrazení použít ve svých reklamních materiálech, a to jak v online, tak i v tištěné formě. V tomto ohledu pomůže, pokud víte, co lidé fotografují, abyste lépe porozuměli tomu, jak co nejúčinněji nabízet své služby za účelem maximalizování svého úspěchu. Kupříkladu nejpoužívanějším hashtagem na Instagramu je #love (láska). Mezi kategorie fotografií, které tento hashtag používají, se řadí zejména miminka, partneři nebo selfíčka s přáteli. Se znalostí této skutečnosti můžete popřemýšlet o tom, zda neumístíte podobné typy snímků do některých ze vzorových ráků.

Pokud vezmete v úvahu, proč lidé využívají online služby pro tisk a zarámování svých vlastních fotografií, jedná se zejména o čtyři klíčové oblasti – cena, snadnost, pohodlí a méně studu. Pro rámařský obchod s maloobchodními režijními náklady může být složité soupeřit v ceně s online službami, kterým nevznikají náklady na výkladní skříně. Vy se však můžete zaměřit na snadnost a pohodlí, pokud veškeré činnosti usměrníte k tomu, abyste tyto zakázky získali. Mnoho lidí se také v rámařských obchodech stydí, neboť neví, co se bude dít, a zda jejich neznalosti někdo nezneužije. Tuto problematiku můžete vyřešit tím, že lidem proces vysvětlíte, a to jak přímo zákazníkům, kteří do obchodu přijdou, nebo prostřednictvím informačních materiálů, které používáte k přilákání nových zakázek.

Pokud chcete prodat své služby nadšencům ve svém okolí, ujistěte se, že vaše rámování je atraktivní a uspokojuje jejich potřeby. Mnoho rámců nabízených online službami je poměrně obyčejných, takže je důležité nabídnout také takovou možnost, zároveň však můžete přilákat jiné zákazníky zajímavějšími designy. Ačkoli je trend digitálního fotografování populární u všech generací, dá se říci, že starší lidé obecně fotografují méně než ti mladší. Při rámování fotografií na výstavku ve vašem obchodu a do vašich reklamních materiálů se proto zamyslete, na koho se zaměříte. V tomto případě neexistuje správná odpověď. Vše záleží na mnoha faktorech, jako např. místní demografické parametry, vaše obchodní image a produktový výběr. Podívejme se na různé rámovací možnosti:



Převažující neutralita

Pasparty, které se nejčastěji používají k rámování fotografií, jsou obvykle bílé, zatímco rámy jsou zpravidla černé. Část tohoto seskupení pochází od profesionálních fotografů, kterým se doporučuje používat tuto barevnou kombinaci při soutěžích a prezentacích. Někdy se jedná též o záležitost ceny, neboť nejlevnější rámy jsou obvykle černé.

Pro rámaře je důležité, aby vyvážili populární podobu, kterou lidé nejvíce kupují, s tím, co se nejlépe hodí ke konkrétní fotografii. V tomto případě přidání stříbrného rámu okolo černého rámu vylepšilo zbývající černo-bílý design. Samotný černý rám by byl s ohledem na rozsáhlé bílé sekce a zejména u fotografie, která sama o sobě obsahuje velmi málo černé, přehnaný. Ačkoli rám nemá nutně za úkol přizpůsobit se atmosféře obrazu, je rozumné zohlednit věci jako kontrast, protože nechcete, aby výsledný dojem byl pro příslušný prostor přehnaný nebo naopak nevýrazný.

Rozdělte to

Pravděpodobně jste již někde narazili na velké mapy, které byly rozřezány na sekce, jež jsou zvláště záramované, přičemž se pověsí vedle sebe na zeď. Stejný koncept může být použit i pro fotografie. Snímek na obrázku 1 byl jednoduše rozpuřen, aby vznikl diptych. V závislosti na obrázku jej můžete rozdělit, na kolik částí chcete. Pokud se zákazníkem pracujete na designu, ujistěte se, že fotografie nemá nějakou speciální peněžní nebo citovou hodnotu. Pokud je fotografie čistě dekorativním prvkem, navrhnete tento koncept. Váš zákazník za své peníze obdrží design, který je mnohem více unikátní, a vy tím navýšíte svůj zisk, neboť budete moci prodat více paspart a rámu.

Toto je stejný snímek jako fotografie kopretiny na obrázku 1. Pokud ve svém obchodě nabídnete tiskařské služby a úpravu fotografií, můžete tento typ změny provádět pro své zákazníky. Pravá polovina byla jediným klikem jednoduše zbarvena do sépiové barvy. Tato myšlenka se vztahuje k jednomu oddělenému snímku, avšak design byl vytvořen překlopením fotografie, aby se vytvořil zrcadlový snímek. Opět jde jen o jeden klik navíc při použití editačního programu. Jednodušší už to být nemůže. Jedná se o skvělou službu, kterou můžete nabídnout svým zákazníkům, pokud jejich snímky nejsou zrovna příliš lichotivé pro prostor, ve kterém je chtějí použít. Pokud vezmete obrázek, který je již jejich oblíbeným, a nabídnete, že jej přetvoříte do podoby, ve které se bude v jejich domově ještě lépe vyjímat, budou nadmíru spokojeni.

Instagramoví oblíbenci

Popularita Instagramu vedla k tomu, že miliony lidí ukládají a sdílejí své fotografie online. Mnohé ze snímků jsou čtvercové. Jednou z možností je záramovat sbírku těchto obrázků. V příkladném zobrazení na obrázku 2 vykreslují fotografie detaily různých předmětů, přičemž zachycují jejich vzory a textury. Populárním stylem je též kombinovat fotografie, jejichž jediným jednotícím prvkem je fakt, že se konkrétní osobě všechny ty obrázky líbí. Vaši zákazníci mohou mít takové snímky svých dětí, domácích mazlíčků nebo z dovolené.

Při rámování seskupení snímků je snadné přeplnit prostor, pokud je každý kus záramován za použití vašich běžných proporcí. Tento rámový design záměrně využívá úzké pasparty, aby se snížila celková velikost každého rámu.

Jelikož úzké rámy mají tendenci vypadat skrovně, můžete to vylepšit přidáním prostoru mezi dvě pasparty.

Tento postup zvyšuje vizuální váhu, takže to, co paspartě chybí v šířce, to dohání v hloubce.

Dalším nápadem pro záramování skupin oblíbených snímků je použití mnohonásobné základní pasparty, aby se podařilo do jednoho rámu dostat všechny obrázky. Toto představuje skvělou alternativu pro osoby, které mají méně prostoru, menší rozpočet nebo větší sbírku fotografií, neboť to udržuje design jednoduchým.

Zvětšujte!

S tím, jak se zvýšilo rozlišení digitálních snímků, došlo i k nárůstu schopnosti tisknout velké obrázky ve vysoké kvalitě. Když zkombinujete tento princip s popularitou umění nadměrných velikostí, nastal správný čas k tomu, abyste začali propagovat rámování velkých snímků. Fotografie na obrázku 3 má velikost 122x122cm.

Fotografie jsou potom často opatřeny paspartou, ale mohou být záramovány i bez ní. Pokud paspartu nepoužijete, můžete nastavit daný prostor ozdobným proužkem nebo přidáním dodatečné vnitřní linky. Pro tento design byly zkombinovány dva rámy s proužkem.

Nejen černá a bílá

Jen velmi málo černobílých fotografií se skládá jen z černé a bílé. Mnohé tzv. černobílé fotografie v sobě ale ve skutečnosti žádnou černou ani bílou nemají. Mnohem častěji jsou tyto obrázky vytvořeny ze škály šedých odstínů. Způsob, kterým je obrázek přenesen z fotoaparátu, určuje ve velké míře barvu, avšak papír má také svůj vliv na barevné schéma.

Pro designy na obrázku 4 se světle šedá, středně šedá a tmavě šedá kombinace paspart i tmavě stříbrný rám skvěle pojí s jemným kontrastem na obrázku. Černé a bílé pasparty a rámy zde také mají své místo, avšak takto můžete doladit svůj rámový design prostřednictvím šedých a stříbrných odstínů.





Zahřejte to

Dále můžete přidat jemnou barvu k zahřátí černobílých fotografií. Na snímku na obrázku 5 byly použity odstíny zemské šedi a hnědi namísto neutrální bílé, černé nebo šedé. Rámaři se často zaseknou na tom, aby se přiblížili barvám na snímcích, ale je možné se místo toho s nimi sladit nebo přidat jemný náznak barev, které by na snímku byly, pokud by byl sám barevný.

Přehodnocujte

Příště, až vám bude předložena fotografie, zapomeňte na klasické bílé pasparty a černé rámy. Jelikož jste rámařem na zakázku, máte možnost vyzdvihnout fotografie, které vám vaši zákazníci přinesou. Pokud chce zákazník jednoduchou podobu nebo chce rámování provést levně, i jednoduchý bílý rám je alternativou, která může jejich požadavek splnit. Ačkoli vzhled bílá na bílé – za použití paspart a rámu stejné barvy – byl po mnoho let velmi populární, používá se nyní stále méně, ale zůstává svěžejší verzí než černá s bílou.

Maximalizujte svůj potenciál pro zisk z rámování fotografií zejména jejich vystavením, diskuzí na webových stránkách, v příspěvcích na sociálních médiích a v tištěných reklamních materiálech. Dále si zřídte ve výkladní skříni výstavku zarámovaných fotografií nebo ornamentů. V oblasti fotografování se pohybují jak profesionálové, tak amatéři. Abyste měli možnost se seznámit s profesionály, nabídněte se, že promluvíte na seminářích místních asociací a oborových setkáních.

Pokud máte k dispozici dlouhý a aktuální seznam kontaktních informací, zašlete emailovou pozvánku na seminář, který budete pořádat přímo ve svém obchodě. Během takové akce předvedte účastníkům nápady, jako jsou ty zahrnuté v tomto článku. Navrhněte jim, ať si přinesou své vlastní snímky, aby při semináři mohli přímo vymýšlet způsoby, jak je zarámovat. Každému účastníkovi věnujte dárkový poukaz, který může následně použít při realizaci svého zakázkového zarámování. Jedna věc je jistá: fotografování se nevytrácí. Je naprosto logické přeměnit tuto mánii v zisk.

Greg Perins

Již 44 let v rámařském oboru. Začínal jako maloobchodník a pracoval u Larsona Juhla po 24 let. Nyní je konsultantem v oboru zaměřujícím se na design rámu a maloobchod.



*in*FRAME

Nové kolekce *lišť*

CLARK

Naši nabídku jsme rozšířili o novou kompletní řadu hliníkových lišt CLARK Larson Juhl. Kolekce je exklusivně vyráběna evropskými výrobci pro skupinu Larson Juhl a obsahuje 125 druhů lišt a kompletní spojovací materiál.

Navrhli jsme tuto krásnou kolekci profilů a barev od základu, zkombinovali jsme nejprodávanější tvary a dokončení s nejmodernějšími povrchovými technologiemi. Díky skvělým vlastnostem lze dosáhnout velkých velikostí ráků i s relativně malými profily. V nabídce jsou lišty eloxované, dýhované nebo s povrchovou úpravou práškové barvy.



Představujeme CLARK Larson Juhl:

- Veškeré lišty skladem
- Skvělé ceny
- Prvotřídní kvalita
- Nakupujte v přířezu nebo metráži
- Eloxované, dýhované a lakované dokončení

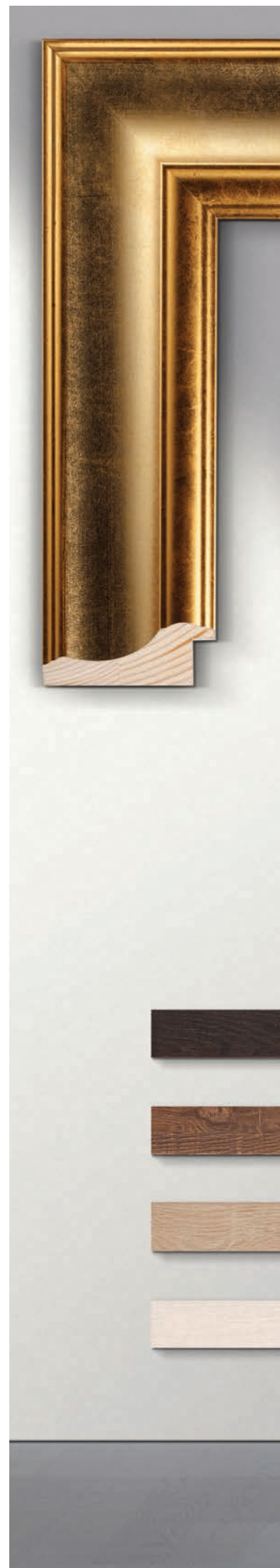
Ještě více ušetříte:

- Využijte dokončení ECO (stříbrná a černá matná) s ještě lepší cenou
- Služte objednávky s ostatním sortimentem, ušetřete čas a peníze
- Doprava nad 3 000,- Kč bez DPH zdarma pro veškeré zboží

Pro ukázkou rámování z těchto nových řad navštivte náš facebook.

Celkovou kolekci CLARK Larson Juhl najdete na:

www.clarkbylarsonjuhl.cz nebo www.lira.cz.



Ambiente II

Rozšířili jsme naši úspěšnou řadu Ambiente o tuto kolekci. Obrácený profil s vysokou polodrážkou 25 mm je jedním z nejpopulárnějších profilů v celé nabídce a zaručuje pohodlné rámování díla na napínacím rámu. Kolekce obsahuje 7 dokončení – trendové dokončení drásání dřeva v módní béžové, bílé a šedé barvě, dva odstíny hladké hnědé a luxusnější zlaté a stříbrné provedení.

Zlatá:	LO 3266 0136
Stříbrná:	LO 3266 0534
Bílá:	LN 3266 004
Šedá:	LN 3266 003
Světle hnědá:	LN 3266 001
Hnědá:	LN 3266 002
Běžová:	LN 3266 005

V současné době chystáme další rozšíření této atraktivní kolekce i o menší profil, protože díky zajímavému designu a kvalitě si tyto lišty našly své zákazníky po celém světě.



Woodland

Řada Woodland představuje jednu z nejdostupnějších řad v nabídce. Byla navržena zejména s ohledem na rozpočet, tak aby poskytovala prostor pro běžné, nenáročné rámování při zachování kvality a jednotnosti povrchu lišty.

Kolekce imituje různé barevné odstíny dřeva v profilu čtvercového průřezu ve 3 rozměrových variantách. Z hlediska prodeje se řada ukázala jako velmi úspěšná.

Dokončení:

LN 1717 540 / LN 1930 540 / LN 2322 540 – Bílá
LN 1717 541 / LN 1930 541 / LN 2322 541 – Světle hnědá
LN 1717 543 / LN 1930 543 / LN 2322 543 – Hnědá
LN 1717 548 / LN 1930 548 / LN 2322 548 – Tmavě hnědá

A close-up photograph showing a person's hand holding a large, fluffy pile of fine gold dust. The hand is positioned over a tray that has a decorative, embossed border. The background is a blurred surface of gold dust. The lighting is warm, highlighting the texture of the dust and the skin of the hand.

Ruční
dokončování
lišť

Přestože žijeme v plně automatizovaném světě a ruční síla je nahrazována stroji, v Liře je ruční práce velmi ceněna. Ruční dokončování lišt je klíčovou operací zejména u exkluzivních lišt. Jedná se o řemeslnou dovednost, která se získává lety praxe. Proto je v oddělení ručního dokončování lišt okolo 45 stálých pracovníků, které jsou zde i několik desítek let. Dříve bylo učňovské středisko součástí výrobního podniku, nyní se noví zaměstnanci učí od těch zkušených pod odborným dohledem mistra Romana Jakeše.

Jednou z nejobtížnějších operací je kladení plátkového zlata či stříbra na předem upravený povrch mixtionem. Lehkým fouknutím se nadzvedne plátek kovu a zvláštním pozlacovačským náčiním se přenesse na připravené místo. Plátek se musí položit přesně a to vyžaduje dlouhou praxi. Při napodobování starého zlacení se pozlacený povrch prodrásává ocelovou vatou tak, aby prosvítal barevný podklad. Po zlacení se povrch lišty uzavře ochranným šelakovým filmem.

Příklady lišt:

L042783517, L037002517, L061032111, L025301517

Dalším stylem dokončení je tzv. "žabínování". Tato technika byla vyvinuta na základě zpracování odpadního listkového kovu. Drcený metal se nanáší na plochy lišt upravené mixtionem, který vytváří lepivý podklad. Poté se odstraní přebytečný materiál a opět se uzavře šelakem. Tímto způsobem vznikají na liště drobné mapičky, které dodají liště lehce onošený vzhled.

Příklady lišt:

L042783164, L037002164, L038594167, L031643164

Zákazníci však nechtějí jen lišty s výrazným leskem zlata. Konečného efektu se docílí různými způsoby dokončení patinováním. Míchání patin je vlastně taková alchymie. Pracoviště připomíná jakousi starou dílnu s omšelými hrnci. Olejová nebo vodová patina se namíchá podle vzoru a poté se používá různých technik nanášení, např. aplikace kartáčem do hloubky ornamentů, šedou nebo bílou vatou na plochy lišt, tupování štětcem, vytváření různé struktury mořskou houbou, nanášení mušinců pomocí síta či vytírání patiny hadrem. Práce patinářky je velice obtížná, nesmí se odchýlit od daného vzorku.

Příklady lišt:

L052012112, L061032111, L035412114, L031643164

Věděli jste, že dokončení 1000 m lišty trvá leckdy i celý měsíc? Blondelové rámy Lira Original jsou opravdu originálním ručním dílem. Činnost pozlacovačky vyžaduje komplexní dovednosti a velkou zručnost. Jedna kvalifikovaná pracovníce musí zvládnout rám ručně ozlatit, namíchat si patinu, napatinovat a požadovanými způsoby dokončit rám, přičemž má vždy jen jednu šanci.



Joska Skalník

Cesta k srdci

Joska Skalník tuto unikátní výstavu pojal jako své vyjádření k současné situaci ve společnosti. V jeho obrazech a animaci pocítíte božství, výkřik lásky a pozitivní vnímání, které považuje za důležité, kontrastní a inspirativní k tomu, co se kolem nás v dnešní době děje. Svým uměním hlásá: už dost bylo šedi, negativních zpráv a utrpení. Autor, při svých nedávno oslavených 69. narozeninách, předává z hloubi svého srdce pochodeň světla, naděje, pohody a meditativního vnímání. Atmosféra v Galerii Nová síň tentokrát evokuje chrám, kde se chceme setkat s tím nejkrásnějším uvnitř sebe. Je zastavením, při němž se můžeme zhluboka nadechnout a nabrat sil, je inspirací, která nám našeptává, že ze života můžeme vytěžit maximum.

Pro společnost Lira bylo potěšením sponzorovat umělcovu výstavu formou floutových stříbrných rámců, které nádherně vyzdvihly umělcova díla a zároveň vkusně podtrhly čistý charakter výstavního prostoru.

„Vážení, velice si vážím vašeho sponzorství. Oceňuji profesionální přístup a vynikající kvalitu vašich produktů,“ děkoval Joska Skalník na zahájení výstavy.

Joska Skalník

Narozen 23. 3. 1948 v Praze. Vyrůstal v Kolíně. Studoval Střední uměleckoprůmyslovou školu v Praze (obor užitá grafika), kterou dokončil v roce 1970. Roku 1971 až 1976 pracoval jako grafik ve Státním divadelním studiu, později v Pražském kulturním středisku. V roce 1977 se stává kmenovým výtvarníkem pražského divadla Činoherní klub, kde působí do současnosti. Roku 1970 je spoluzakladatelem nezávislé kulturní organizace Jazzová sekce, za tuto činnost byl roku 1986 uvězněn. Roku 1988 je zakládajícím signatářem volného tvůrčího sdružení Otevřený dialog. V roce 1989 spoluzakládá nezávislou kulturní organizaci Artforum. V listopadu 1989 je spoluzakladatelem Občanského fóra a následovně se stává kulturním poradcem a členem Kolegia prezidenta republiky Václava Havla. Od roku 1991 se věnuje svobodnému povolání malíře a grafika. Je organizátorem mnoha kulturních akcí a uměleckých projektů. V roce 1994 obdržel cenu Masarykovy akademie umění za tvůrčí činnost.



Bologna FamaArt 2017 očíma výrobního ředitele Tomáše Rubáčka

Tento rok jste se se svými kolegy poprvé coby nový výrobní ředitel zúčastnil tradičního veletrhu v italské Bologni. Jaký byl Váš první dojem? Naplnila se Vaše očekávání?

Byl jsem na tomto veletrhu letos poprvé a musím říci, že jsem byl spokojen. Faktem je, že výroba obrazových lišt a rámců není masovým průmyslovým odvětvím typu strojního či automobilového, tudíž i veletrh a jeho rozsah tomu odpovídal. Ale byla zaplněna celá hala s mnoha zajímavě řešenými stánky. Účast návštěvníků byla dle mého soudu hojná. Celkový dojem na mě veletrh zanechal dobrý. Co se týká našich konkurentů (ostatních vystavovatelů), nabyl jsem poznání, které si odvážně dovoluji publikovat v rámci tohoto rozhovoru. A sice, že kvalita lišt z výroby Liry je nad standardem oboru. Jednodušeji řečeno – nenašel jsem u konkurence stánek s výrobky srovnatelnými či vyšší kvality, než jsou výrobky naše. Naopak narazil jsem na mnoho vystavovatelů, kteří předváděli zboží, které by v Liře ani nedošlo z důvodu nízké kvality do finální fáze zpracování. Toto je věc, na kterou jsem byl náležitě hrdý, a můžu všem našim zákazníkům slíbit, že na tomto unikátním charakteru výroby chci nadále pracovat a stavět. V rámci kvality výroby, zpracování a služeb chceme být i nadále špičkou v celém oboru.

Jaký největší přínos vidíte v návštěvě nejrůznějších veletrhů v oboru?

Jde o rozhled. Nemusí jít o přímo oborový veletrh. Na začátku roku jsem se například účastnil designového veletrhu Ambiente, ze kterého jsem přivezl kontakty na několik potenciálních zákazníků. Dále jsem se účastnil veletrhů Interpack a Ligna se strojním zaměřením – z důvodu úvah nad budoucími investicemi do strojního parku Liry. Je nutné být takříkajíc inapřič co nejvíce obory, aby má rozhodnutí a návrhy na budoucí vývoj společnosti byly postaveny více na znalostech než na odhadech.

Výstavy se zúčastnili i Vaši kolegové z oddělení obchodu, nákupu a vývoje. Můžete říct, jestli byla návštěva veletrhu přínosná i pro ně?

Jsem přesvědčený, že ano. Jak jsem naznačil v předchozí odpovědi, je nezbytné, aby klíčoví pracovníci měli přehled o dění. Obchod i nákup měli příležitost k pracovním setkáním. Vývoj se inspiroval trendy především italských výrobců. Vzhledem k malému počtu podobných událostí je potřeba, abychom se v momentu jejich konání jich účastnili v hojnějším počtu, alespoň tak jako tomu bylo letos.



Nemáte pocit, že by si Lira zasloužila vlastní výstavní prostor v rámci veletrhu? Výroba Liry byla okrajově představena ve stánku sesterské společnosti Arqadia.

Toto je častá otázka našich zákazníků, kteří se vydají na veletrh a náš stánek by tam rádi viděli. Avšak odpověď není tak snadná. Lira je součástí velkého počtu společností spadajících pod největší světovou skupinu v oboru a tou je Larson Juhl. V rámci skupiny má Lira největší sílu a podporu. Do Larson Juhl směřuje více než 60% našich veškerých realizací. Tudíž logicky je především na skupinovém rozhodnutí, jak a kde bude Lira prezentovat své výrobky a vystavovat. Kde je výhodnější představit širší škálu výrobků všech výrobních továren skupiny a kde bude třeba Lira se svými výrobky vystavovat individuálně.

Byl na veletrhu nějaký vystavovatel, který Vás mimořádně zaujal?

Nic extra mimořádného. Jen možná počet vystavených umělohmotných rámců. Doufám a věřím, že touto cestou se náš obor opravdu nevydá. V naší továrně mám každý den pocit, že jsme součástí umění, že to, co tvoříme, má svou krásu a společně s dílem - obrazem či fotografií dáváme našim výrobkům duši. Vůně dřeva, lidská práce, kvalitní materiály. Toto, věřím, že umělá hmota nikdy nenahradí.



Investice do šetrnějšího balení

Představujeme Vám inovaci v našem balení. Investovali jsme do nového stroje, který udělá z odpadního kartonu výplň do beden. Tímto jsme nahradili neekologické plastové výplně a jsme opět o krok dál k šetrnému zacházení se zdroji.

Vzhledem k velkému objemu odpadových kartonů ve skladě se tato varianta jevila jako ekologická i ekonomická. Proto jsme zakoupili skartovačku pro intenzivní použití, která drtí krabice až do tloušťky 425 mm a zároveň produkuje výplň – papírovou rohož k obalení křehkých či těžkých produktů.

Výhodou je její výkon, skartovačka dokáže rozdrtit i lepicí pásy a malé kovové sponky. Skartuje rychlostí 12m/min a díky jejím menším rozměrům se skvěle vejde vedle naší balicí linky. Doufáme, že i naši zákazníci ocení tento ekologický přístup k používaným materiálům.

(foto – balení)



Nová investice do výroby

V těchto dnech je již plně v provozu nová víceúčelová pila Stegnerr GLS, kterou nám dodala společnost AXIMA MORAVA s.r.o. Tato pila je jedinečná svou konstrukcí.

Je osazena servopohonem s jedním pilovým kotoučem, který je plynule přestavitelný od -45° až po $+45^\circ$. To nám přináší možnost na jednom zařízení zpracovávat jak napínací rámy, které se zakracují na kolmý řez, tak řezat obrazové lišty na $\pm 45^\circ$ řez. Pila má vstupní a výstupní zakladač s automatickým zavážením lišty do pily. Na vstupním zakladači je detekční jednotka, která načítá označené vady a následně stroj provádí optimalizaci pro co nejlepší výtěž. Touto investicí zlepšíme délkovou přesnost napínacích rámců a zefektivníme jejich výrobu. Dále nám pomůže k navýšení výrobních kapacit, což je nezbytně nutné v blízké se sezóně na podzim roku 2017.

Zapište si do diáře...

Veletrh FOR INTERIOR

Kdy? 5. – 8. října 2017

Kde? PVA EXPO PRAHA Letňany

8. veletrh nábytku, interiérů a bytových doplňků
Více na www.forinterior.cz

Designblok 2017

/ Prague Design and Fashion Week

Kdy? 26. 10. 2017 – 30. 10. 2017

Kde? Výstaviště Praha Holešovice, Areál Výstaviště,
Praha 7 - Holešovice

Designblok, Prague Design and Fashion Week je největší výběrová přehlídka designu a módy ve střední Evropě. Historie festivalu sahá do roku 1999.

Designblok tradičně uvádí tvorbu designérů a výrobců z celé Evropy, představuje novinky prestižních značek i prototypy mladých designérů a designérských studií. Pražského týdne designu se každoročně účastní přes 200 vystavovatelů v hlavním prostoru Designbloku.

Na výlet za uměním

World Press Photo 17

Kdy? 15.09. – 22.10.2017

Kde? WestLicht Museum, Westbahnstrasse 40, Vídeň

Nejvýznamnější a nejprestižnější výstava novinářské fotografie na světě, která reflektuje nejvýznamnější světové události roku 2016.

Světlo v obraze.

Ohlasy impresionismu
v českém výtvarném umění

Kdy? 6. 10. 2017 – 7. 1. 2018

Kde? Pražský hrad – Jízdárna Pražského hradu,
U Prašného mostu 3, Praha 1 – Hradčany

Výstava představí škálu špičkových malířských a sochařských děl, vycházejících z podnětů výtvarného vidění osvobozeného od zažitých akademických pořádků - impresionismu.

Návštěvníci uvidí na 600 děl 160 autorů zapůjčených od více než 60ti českých a zahraničních zapůjčitelů, mezi kterými jsou jak významné státní galerie, tak korporátní a soukromí majitelé.

Fenomén Masaryk

Kdy? 15.09.2017 – 07.03.2018

Kde? Národní muzeum – Nová budova,
Vinohradská 1, Praha 1

Výstava Fenomén Masaryk připomene mimořádnou osobnost prvního československého prezidenta T. G. Masaryka přesně 80 let od jeho smrti (1937).

Národní muzeum chce prezentovat Tomáše Garrigue Masaryka mimo klasická a zažitá klišé "Prezidenta Osloboditele" a "tatíčka". Masaryk bude představen ve třech rovinách. Tou první bude pohled na konkrétního člověka, jeho vztahy, víru, ideje a názory.

Nový distributorský ceník 2017/2018 mile překvapí

Distributorský ceník pro rok 2017/2018 je platný již od 12. 6. 2017 a kromě doplnění nového sortimentu z průběhu roku přináší mimo jiné tyto nejzásadnější změny:

- Dopravné zdarma u objednávek od 3000,- Kč.
 - Základní cena lišt (metráž) od délky 3 metry, dále pouze množstevní slevy.
 - Množstevní slevy u napínacích lišt (metráž).
 - Ramena napínacích rámu v profilu 1946 s dlabem na příčku již od 80 cm.
- Nové řady lišt a materiály pro rámování.



CLARK[®]

by Larson-Juhl



Aluminium
collection

www.lira.cz

Lira

ČLEN SKUPINY • MEMBER OF
LARSON · JUHL
GROUP